

## 特集

- ・第3回ペーパーショウ in 群馬  
無事に終了致しました
- ・高崎まつりにて
- ・焼肉の日
- ・マーメイド リニューアル
- ・害虫きひ剤 デサピア

## 企画:頭の体操

## 第3回ペーパーショウ in 群馬 無事に終了致しました

梅雨も明け、夏本番となり厳しい暑さが続いておりますが、熱中症、夏バテは大丈夫でしょうか。7月26日、27日の2日間、弊社主催「第3回ペーパーショウ in 群馬」をイベント高崎にて開催いたしました。後援いただいた各団体の方々より PR のご協力もいただき、約800人のお客様にご来場いただきました。ご来場いただきましたお客様、ご協力していただいた出展者様、メーカー様には心からお礼を申し上げます。

日本包装システム様では貼箱作り体験を行っていただきました。私も作ってみました。箱は身と蓋でそれぞれ貼る紙のデザインが選ばれました。貼り合わせる紙も箱のサイズにカッティング、シール加工がされていたので簡単に自分好みの箱を作ることができ、楽しかったです。弊社ブースでは恒例のメモ帳作りを行いました。今回もたくさんの方に体験いただきました。本当にありがとうございます。



●メモ帳・しおり作りの様子

いくつかブースの紹介をしたいと思います。今回初出店の「道の駅 和紙の里ひがしちちぶ」は埼玉県で唯一の村の東秩父村にあり、大河原紙という伝統ある和紙の展示をしていただきました。また和紙で作られたコマやタペストリーの販売、和紙で作るメモ帳体験なども行っていただきました。

他にも特種東海製紙の「第28回紙わざ大賞」の作品展示や平和紙業にてブンブンコマづくりや紙せっけん体験など各出展者様のブースで楽しんでいただけたようでした。

今回ご来場いただきましたお客様、ペーパーショウは楽しんで頂けたでしょうか？2年後にもペーパーショウを開催する予定です。今回のペーパーショウにてご協力頂きましたアンケートやお客様の声を参考に、次回に繋げたいと思います。関心があったブースや商品、また気になった点などございましたら是非お聞かせいただければと思います。また、展示会で気になった商品がありましたら、サンプルや御見積もりをご用意させていただきますので、弊社の担当営業までお申し付け下さい。(み)



●ペーパーショウのポスターデザインで貼箱を作り体験を行っていただきました

## 高崎まつりにて

夏といったら皆様は何を想像されますか？ 私は沢山の屋台にお神輿や花火、人々の歓声…そう夏祭りです！ 私個人の話で恐縮ですが、夏祭りとなると真っ先に「高崎まつり」を思い出します。高崎まつりは、毎年8月の第一土曜・日曜に開催されており、今年は8月3日・4日です。土曜日に行われる15,000発の大花火大会や、38台の山車巡行など沢山の見どころがあるお祭りです。



高崎まつりでは、様々な熱中症対策が行われます。その一つとして、暑さ避難所とし音楽センター等の公共施設が開放され、その一部にウォーターサーバーが設置されます。設置されるのは5カ所で、冷たいお水がすぐに飲むことができます。お水を片手に、お祭りの熱気で乾いた喉や身体をゆっくりと休められる場所があるのは嬉しいですね。

さて、このウォーターサーバーですが、昨年に引き続き弊社のウォーターネットが採用されました！前号でも熱中症について触れましたが、気温や湿度が高く、日差しが特に強い夏は常に熱中症になる危険が伴います。ウォーターネットでは「熱中症予防声かけプロジェクト～ひと涼みしよう～」のオフィシャルパートナーとして賛同・活動しております。もちろん、弊社もその賛同会員として活動を行っております。また、高崎市とは「災害時生活物資供給の協定」を結んでおります。普段の生活の中だけでなく、いざという時に皆様のお助けができるよう今後も取り組んで参ります。 (真)



## 焼肉の日

日本には色々な記念日がありますが、あまり知られていないのが8月29日の「焼肉の日」です。全国焼肉協会が1993年に夏バテ気味の方々に焼肉を食べてスタミナをつけてほしいという思いを込めて「8(やき)」「29(にく)」の語呂合わせから、毎年8月29日を焼肉の日としたようです。私も知らなかったのですが、元々毎月29日が「肉の日」として全国各地でお肉のイベントが開催されているため、焼肉の日をご存知の方は少ないそうです。

今年は梅雨明けが遅く、これからがいよいよ夏本番ですね。この夏ぜひやりたいと思っているのですが、夏の暑い日にバーベキューなんて言うのも良いですね。しかし、食材が傷みやすく食中毒の危険もあり、日差しが強いので、日射病や熱中症にも注意が必要です。ビールなどのアルコール類は水分として補給されないので、アルコールばかりを飲み過ぎると脱水症状になる事もあるそうなので、スポーツドリンクなどでこまめに水分・塩分を補給した方が良いでしょう。

『焼肉の日』というと、スタミナ料理で暑い時期にピッタリ! と思いがちですが、元気な時こそは疲労の予防になるものの、夏バテで疲れ気味のときにこってりした食事は、かえってカラダに負担をかけてしまうようです。とはいえ、お肉にはカラダに必要なたんぱく質やビタミンが豊富なので、お肉の種類や調理方法、味付けに気を付ければ疲労回復への効果はバツグン! だそうです。カラダが弱っているときは、豚肉の冷しゃぶなどさっぱりして良いかも知れませんね。しばらくは暑い日が続きそうですが、栄養バランスや食べ方に気を付けて元気に暑い夏を乗り切りたいですね。 (よ)



# マーメイド リニューアル

1956年に国内初の機械抄きフェルトマーク(毛布柄)のファンシーペーパーとして誕生しました「マーメイド」が、今年9月にリニューアルを致します。私が1986年生まれなので丁度30年先輩で、誕生からは63年も経っていることを知りびっくりしました。私の両親とはほぼ同年代で、今でもファンシーペーパーの第一線で活躍しているので凄いと感じました。

皆様は「マーメイド」の名前の由来がお分かりになりますか？ それはこの紙の表面が「マーメイドリップル(人魚の住む海のさざ波)」をイメージした穏やかな波模様になっているからです。

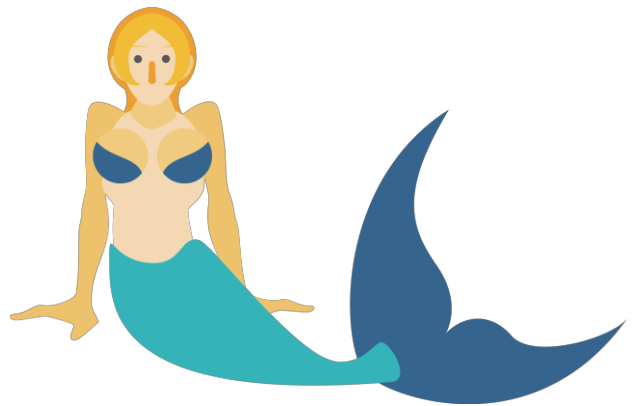
近年ファンシーペーパーの需要自体が少なくなり、今回のリニューアルも一部廃色等もありますが、新色のお知らせもある明るいニュースになりました。リニューアルの概要としましては、新色30色(改色4色含む)が追加されます。また連量も新たに175kg、240kgが増えます。白色系(フロスティホワイト、スノーホワイト、絹、白、ナチュラル)の5色に関しましては、薄物から厚物まで展開されていて、更にキク判もあります。30色の新色のコンセプトとしましては、「イノセント」「オーガニック/和風」「POP」「フォーマル」「クラシカル」と5つのテーマで構築されています。ベリーペールトーン(淡い薄い色)、青味のある高白色、ニュアンスのあるカラードグレイ、ピンクのバリエーション、蛍光色など、近年ご要望の多いカラーを充実させました。

その中でも私が気になった色を2つ紹介したいと思います。まず1つ目が「深海」です。まさにマーメイドにマッチした名前です。深海の様に濃い青色で表現されています。高級感もありパッケージ関係に使いそうだと思いました。2つ目は

「フロスティホワイト」です。こちらも、私が見て感じたことですが、パールのような淡い白色で、人魚の胸の貝殻の様にも感じます。ブライダル関係のお仕事にピッタリだと思います。

60色の濃い色から淡い色まで豊富なラインナップで、印刷物やパッケージまで幅広く活躍することが期待出来ます。見たり触ったりして楽しむ紙本来の良さが詰まったリニューアルだと感じました。皆様もこのリニューアルを機に、もう一度ユーザー様へ紙の良さを伝えてみてはいかがでしょうか？

今回ご紹介しきれなかった、細かい新色や廃色内容などは弊社営業にお問合せいただくか、「竹尾」のホームページにも、リニューアルの詳細が載っていますのでご確認ください。よろしく願い致します。(S)



竹尾HP「<http://www.takeo.co.jp/>」

## 頭の体操

- |   |   |   |   |   |   |     |
|---|---|---|---|---|---|-----|
| ① | 良 | 苗 | 者 | 虫 | → | けもの |
| ② | 弱 | 京 | 占 | 周 | → | さかな |
| ③ | 寸 | 主 | 朱 | 市 | → | ?   |

「？」に入るのは何でしょう？

## 害虫忌避(きひ)剤 デサピア

梅雨が明け夏本番の暑さとなってきました。この季節になると台所などに出現する害虫に悩まされる方も少なくないかと思えます。そこで、今回は害虫対策に役立つ商品をご紹介します。

害虫忌避(きひ)剤「デサピア」は、殺虫ではなく、害虫が自ら去る環境を作る忌避効果のある商品です。そのため、死骸などが残らないので処理をする手間はかかりません。同時に孵化抑制効果も保持しています。生みつけられた卵が孵化しないので、より高い忌避効果が得られます。

また、大腸菌・黄色ブドウ球菌などに対する抗菌効果、防カビ効果も確認されています。除菌用のアルコール製剤の代わりに使えるので、害虫対策と除菌を同時に行える点もおすすめです。

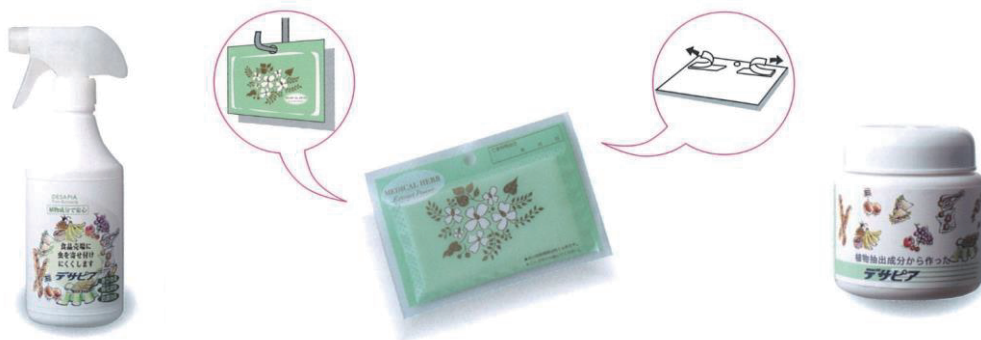
本商品は、よもぎ、どくだみ、緑茶、朝鮮人参、唐辛子、わさびなど十数種類の植物エキスを配合して作られています。植物から抽出した

忌避成分を使用しているため、安全性に優れ、どのような環境でも安心してお使いいただけます。給食室や食堂などの食品を扱う場所や、電化製品の近く、水回りなど使用場所を選びません。ただし、食品添加物ではないため食品に直接使用することは出来ないのでご注意ください。

商品の形態は三種類で、清掃後の棚や床に噴霧し、ペーパータオルやモップなどで軽くのぼして空間の忌避効果を高める液体タイプ。壁にフックなどで吊るしたり両面テープで貼ったりして使用する不織布タイプ。出入り口の脇や棚の隙間など置き場所を選ばず気軽に使用できる置型タイプ、といったように使用する場面によって選べます。

しっかりと害虫対策をして、少しでも快適な夏を過ごしたいものです

商品についてのより詳細な情報はぜひ担当営業までお問合せください  
(ま)



### 頭の体操 解答

答えは 「 き 」 です。

それぞれ共通する部首が入ります。

- ① 「けもの」へん 狼・猫・猪・独
- ② 「さかな」へん 鯛・鯨・鮎・鯛
- ③ 「き」へん 村・柱・株・柿

スギウラ株式会社

〒370-0006  
高崎市問屋町 2-2-8

電話番号  
代 表  
027-361-5808  
営業1部  
027-361-5734  
営業2部  
027-361-5780

Fax  
027-361-1272

当社 Web サイト  
[www.kamisugiura.co.jp](http://www.kamisugiura.co.jp)

お気付きの点や質問、疑問などありましたら、ご遠慮なく営業または、下記までお問合せください。

お問合せ  
メールアドレス  
water  
@kamisugiura.co.jp