

## 特集

・封筒のキャンペーン開催中

・三菱製紙の商品は魅力がいっぱい

・花粉症シーズン到来

・第二回  
高崎問屋街大感謝祭

・トイレットペーパーの  
選び方

・恵方巻

企画:頭の体操

## 封筒のキャンペーン開催中

1月も12月同様、お客様への挨拶回り等で、気づけば1か月が終わっていました。弊社の正月休みは例年より長かったですが、親戚との新年会や箱根駅伝、高校サッカーなどを見ているとあつという間でした。毎年のことですが、正月太りも元の体重に戻すことができません。同じ失敗を私生活ではしてしまいがちですが、仕事ではそんなことがないよう、気を引き締めて取り組んでいきたいと改めて感じました。

年度末に近づき封筒の需要期になってきました。弊社では12月から「封筒キャンペーン」を開催しています。改めて「封筒キャンペーン」の内容をご紹介します。12月から

3月の4か月の間に封筒の既製品、別注品、賞状用紙など対象商品を4万円ご購入毎に500円のQUOカードをプレゼント致します。また、4万円未満の場合はBOXティッシュを1パック(5箱)プレゼント致します。

弊社の主力封筒メーカーは「山櫻」と「キングコーポレーション」の2社です。今まで他社に出していた商品や、新規の案件などなんでも結構ですので、是非この機会に弊社担当営業までお問合せ下さい。よろしくお願い致します。

(S)

## 三菱製紙商品は魅力がいっぱい

弊社主力商品の「三菱製紙」の洋紙ですが、今回はその魅力について紹介していきたいと思います。

まずは、マットコートの「ニューVマット」です。ニューVマットの最大の魅力はその「乾きの良さ」です。他社のマットコートと比較しても、「乾きがいい」と多くのお客様から支持していただいています。両面印刷の場合、片面印刷のあとの乾燥時間が他社品と比べ短いので作業効率も改善されます。

もう1つの魅力は国内メーカーでは珍しい「厚物」があることです。規格は、4/6判とキク判(両方ともT目Y目あります)になります。連量は4/6判で<160><180><220>とキク判で<111><125><153>になります。本の表紙や本文、ポストカード、カレンダーなど幅広く使用していただけます。

まだ「ニューVマット」をご使用になったことのないお客様がいらっしゃれば是非1度お試しくださいと思います。

2つ目に紹介するのは嵩高紙の「ダイヤバルキー」です。普段聞きなれない紙の銘柄ですが、その特徴は、紙の厚さ変えずに連量(紙の重さ)をダウンする事ができます。また、少ないページ数でもボリュームを出すことができます。

電子書籍の一時の勢いが収まり、紙の書籍が見直される中、「ダイヤバルキー」は図録や絵本、ぬり絵などの用途向けに、色鉛筆や絵の具の適度な筆記特性があり、印刷においても均一なインキ着肉性を持っています。見たり、触ったりと五感を楽しませてくれる紙本来の良さが詰った紙になっています。見本帳や刷り見本のご用意もありますので、実際に手に取り魅力を感じてみて下さい。

(S)



# 花粉症シーズン到来

気温も湿度も低い日が続いてインフルエンザが猛威を振るいニュースになっています。

皆さんの体調はいかがでしょう？ 私はマスクが欠かせない毎日です。これは、インフルエンザの予防の為だけではなく、すでに花粉症の兆しを感じているからです。

花粉症の代表といえば、スギ花粉とヒノキ花粉ですが、日本気象協会の予測によると今年の飛散量は多かった昨年と比較するとやや減少するようです。といっても過去 10 年の平均は、その前の 10 年の平均と比べると 2 倍以上に増えているので実際の飛散量は以前より増加していることになります。その上、昨年秋に気温が高かったため 2 月上旬から飛散が始まり飛散期間が長くなると予想されています。飛散開始を認められる前からわずかですが、花粉は飛び始めます。症状が出てからでは遅いので今から対策し、つらく長い花粉症シーズンを乗り切りたいと思います。



花粉症対策はまず、花粉が体に入らないようにすることが大切です。

- ・メガネ・マスク・帽子を身に着ける
  - ・外出時のコートもツルツルな素材が良い
  - ・掃除はこまめに
  - ・布団は外に干さない
  - ・室内に持ち込まないよう付いた花粉はよく払う
  - ・うがい・洗顔
  - ・お風呂やシャワーも寝る前に
- など、皆さんも工夫されていると思います。

その他に悪化させないようにするには

- ・睡眠不足にならない規則的な生活
- ・ストレスを溜め込まない
- ・アルコールの飲みすぎに注意
- ・適度な運動
- ・鼻の粘膜を刺激するタバコの煙は避ける

マスクやメガネだけでなくNG習慣は改善しないといけません。何より症状が出始めたら、早めに病院に行って自身に合った治療を受けましょう。症状が軽いうちから治療を開始するのがオススメです。

(タ)

## 第二回 高崎問屋街大感謝祭

前回ご案内いたしました、『第二回 高崎問屋街大感謝祭』が 2 月 23 日に開催されます。今回は大感謝祭で販売予定の商品についてご紹介いたします。

今年はインフルエンザが大流行しており、まだまだ油断できない状況です。さらにこれからは花粉も飛び、マスクが大活躍する季節が続きます。不織布を使用したマスクは 3 層構造の高品質フィルターを使用しており、大容量の 1 箱 50 枚入りですので、毎日取り換えるのにも便利です。

またポリ袋も各種様々なサイズをご用意する予定です。小さいサイズでは 80×120mm から、大きいサイズでは 900×1000mm のものまで用途に合わせて使い分けることができます。

大人用紙おむつも数種類をご用意いたします。子供用も少量販売予定です。デッド品のためサイズ等種類が限定されてしまっているのですが、お使いいただけるサイズがある場合は大変お買い得かと思しますので、店頭にてご確認ください。

どっと楽市等でも販売している高級ティッシュの至高シリーズは、価格は特価ではありませんが、肌触りも大変よく肌荒れ防止にもなります。ぜひ一度

お手にとってみてはいかがでしょうか。

そして、今回もウォーターサーバーを設置してご紹介する予定です。弊社発行のチラシやカタログにもサイズ等記載しておりますが、やはり実物を確認していただくと、実際の大きさや使い方も分かりやすいかと思います。

他にもポケットティッシュ、プラスチック手袋各サイズも特価にて販売いたします。品物によっては数に限りがございますので、お早めにお買い求めください。

会場はビエント高崎 ビッグキューブです。開催日時は 2 月 23 日(土)午前 10 時から午後 4 時までとなります。太田流通センター卸協同組合からの協賛出店 2 社も加えて 26 社が出店予定です。キッチンカーも出ますので、グルメもお楽しみいただけます。当日の天気はまだわかりませんが、冷え込む日の多い時期ですので、しっかりと防寒対策をしてぜひとも足を運んでいただければと思います。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

(F)

## トイレットペーパーの選び方

私たちの生活に欠かせないトイレットペーパーですが、最近では消費者の需要に合わせて多種多様な製品が販売されるようになりました。今回はトイレットペーパーを選ぶポイントについて紹介したいと思います。

トイレットペーパーを選ぶ際に最初の基準となるのは、やはりシングルロールかダブルロールかという点かと思います。紙管に巻かれている紙が1枚のものがシングル、2枚重ねのものがダブルです。一般的にシングルはダブルと比べて紙がやや厚いのでしっかりと拭きたい方に、ダブルは柔らかさや使用感の良さをお求めの方に適しています。

全国家庭用薄葉紙工業組合連合会の調査によると、日本人のトイレットペーパーの1回の使用量は、シングルの場合で小便時は89cm、大便時は177cm。ダブルの場合で小便時で60cm、大便時で146cmという結果が出ています。シングルだからと言って、ダブルの時の2倍の量を使用してしまうというわけではないようです。そのため使用量を抑えたいと考える場合には、シングルの購入をお勧めします。

最近流行りの節水タイプの便器に適しているのは、水溶性の観点からシングルの製品です。上記にもあるように1回で使用する長さとしてはシングルの方が長いですが、ダブルは2枚重ねになっているため、必然的に流す紙の量はダブルの方が多くなってしまいます。しかし、シングルを使用している場合でも、流す紙の量が多くなるとトイレが詰まるリスクは高くなるので、気をつけてください。

現在ではすっかり浸透した温水洗浄便座(ウォッシュレット)に適しているのはダブルの製品です。吸水性に優れているので、温水洗浄を使用した後の水分を肌に貼りつくことなくしっかりと拭き取れるからです。中には、より高い吸水性を追求するために3枚〜4枚重ねという製品も販売されています。

次のポイントはロールの長さです。薬局や量販店で販売されているトイレットペーパーの長さは一般的なものはシングルで50〜60m、ダブルで25〜30mとなっています。しかし最近では、1.5倍〜3倍巻といった長尺タイプのトイレットペーパーも増えてきました。こういった商品のメリットはトイレットペーパーを交換する手間の削減と省スペースなことです。色んな業界で人手不足が指摘され合理化が進む中で、交換回数が少なく済む長尺のトイレットペーパーは重宝されています。また、置き場が省スペースで済むため、収納場所が限られている時や、災害時の備蓄用として置いておくのにも便利です。



(左)スコッティ フラワーパック長持ち3倍巻

(右)スコッティ 片手でらくらくトイレットペーパー

最近ではロールタイプの形だけでなく、ティッシュペーパーのように箱から取り出すポップアップタイプの製品も発売されています。ポップアップタイプの製品は、手先が思うように動かせないお年寄りや体が不自由な方でも、片手で簡単に取り出せます。また、介護の現場でポータブルトイレを使用している場合にも、置き場を選ばずに使用できる製品です。

使用するシーンやこだわりに合わせて上手にトイレットペーパーを選びましょう。当社でも様々なタイプのトイレットペーパーを扱っておりますので、お悩みの際はぜひ担当営業までご相談ください。

(ま)

## 頭の体操

会席料理のお魚の食べ方として不適切なものが1つあります。どれでしょうか。

1. 尾頭付きの魚は、頭の方から尻尾の方に食べ進めるもの。
2. 鯛は、ひっくり返して食べてもよい。
3. 鮎は、上と横から箸で押えて、尻尾を切ってから頭をもって骨をぬく。
4. 切り身の魚についてくる酢どり生姜は、途中で食べるもの。

解答は次ページです→

## 恵方巻

恵方を向いて無言で巻きずしを食べる節分がやって来ます。恵方を向かなければただの巻きずしです。



ちなみに、今年の恵方は 東北東 だそうです。細かくいうと東北東やや東とのことですが、なぜ東北東ではないのでしょうか。それは方角を表すのに、普段私たちが使っているのは 16 方位ですが、恵方を表すのは 24 方位です。ですから、東北東から少しずれがおきます。

二十四山方位とも呼ばれるこの方式は、十二支・十干・八卦の各要素が用いられています。十二支をベースに八卦の後天図を組み合わせ、残った枠を十干で埋める形になっています



左下の図では小さくてよく見えないかとは思いますが、子・癸・丑・艮・寅・甲・卯・乙・辰・巽・巳・丙・午・丁・未・坤・申・庚・酉・辛・戌・乾・亥・壬の二十四方位です。興味を持たれましたらネットで検索して、大きい図をご覧ください。

さて、恵方は毎年異なりますが、実は四つしかありません。しかもその四つを庚（西南西微西）・丙（南南東微南）・壬（北北西微北）・甲（南南東微南）の順に 5 年周期で繰り返します。丙がひとつの周期に 2 回入ります。

では、恵方の意味ですが、歳徳神が在位する方角で、古来は「恵方詣り」という、元日に恵方にある社寺に参拝してその年の幸福を祈願する行事があったそうです。



しかしその行事は、大正以後「初詣」が広告によく使われるようになったことにより取って替られ、「初詣」の方が主流になったようです。そして近年、大阪発祥の風習と言われている丸かぶりの恵方巻が、某コンビニエンスストアの仕掛けにより急速に広まりました。「初詣」にしる「恵方巻」にしる、うまく広告を仕掛けることで、全国に広めることが出来るとは、商売に携わる者として見習いたいものです。（と）

## 頭の体操 解答

不適切なものは 4 です。

尾頭付きの魚は、頭の方から尻尾と食べ進め、上身を食べて骨を外して下身を食べます。ただし鯛は、骨離れが悪いのでじっくりかえしてもよいことになっています。

鮎の食べ方は、3 のとおりです。

酢どり生姜は、口直しで魚の生臭さを消すために最後に食べる付け合わせです。

スギウラ株式会社

〒370-0006  
高崎市問屋町 2-2-8

電話番号

代 表

027-361-5808

営業1部

027-361-5734

営業2部

027-361-5780

Fax

027-361-1272

当社 Web サイト

[www.kamisugiura.co.jp](http://www.kamisugiura.co.jp)

お気付きの点や質問、疑問などありましたら、ご遠慮なく営業または、下記までお問合せください。

お問合せ

メールアドレス

water

@kamisugiura.co.jp