

特集

・2018年春の上州どっと楽市

・窓付き封筒特集

・色上質の在庫が豊富です!

・ゴールデンウィーク!

・毎日しっかりとあいさつしていますか?

・Twitter やってます!

企画:頭の体操

2018年春の上州どっと楽市

高崎卸商社街協同組合(ビエント高崎)主催による「第24回上州どっと楽市」が、4月21日(土)、22日(日)に開催されます。前号にも掲載させていただきましたが、その2018年春の上州どっと楽市に弊社も出店いたします。

前回(秋)は、高崎卸団地完成50周年記念として、いつも以上の集客を目指したものでした。するとなんということでしょう。台風というお客様までやって来て下さいました。



このお客様は望んでいませんでしたが、その悪天候の中でも来店下さったお客様、本当にありがとうございます。今度は春ですし、あんな天気ではないでしょうから、前回天気が悪い中来て下さったお客様はもちろん、悪天候で来られなかった方々も来て下さると信じて、お待ちしております。



前回驚くほどお買い上げいただ

けた最高級ボックスティッシュ「クリネックス至高 極」も引き続き今回も出品させていただきます。さらに今回は大人用紙おむつ各種を大特価でご用意しております。



当日弊社のブースに来ていただけたら何よりうれしいですが、上州どっと楽市はお楽しみのイベントが盛りだくさんです。いろいろなショーも楽しむことができますし、お子様に大人気のコーナーもあります。安売りのものをお求めの方も含めて、ご家族連れで是非お越しになってみませんか。おいしいものもたくさんあって楽しいですよ。



そしてもしお時間がありましたらスギウラ(株)のブースへお立ち寄りください。一同心よりお待ちしております。

(写真は前回の楽市のものです)

窓付き封筒特集

今回は、窓付き封筒を2種類ご紹介致します。まず1つ目は、以前ニュースレターでもご紹介しました、弊社主力封筒メーカーの山櫻から発売しています『レーザープリンター対応の窓付き封筒』です。前回は、長3サイズ(幅120mm 天地235mm)の竹ホワイト CoC(裏地紋付き)とクラフト CoC の2アイテムでしたが、今回は3アイテム目としてミエナイ白の長3窓付き封筒が発売されました。ミエナイ白は、封筒の裏面にグレイ色の透けにくい加工をしています。封入する書類が透けて見えにくいため、個人情報保護に最適で、請求書や医療機関、教育機関等におすすめです。すでに発売されている竹ホワイト CoC の地紋付きよりも高い不透明度になりますので、更に安心してご使用いただけるかと思えます。

なぜレーザープリンター対応の窓付き封筒が珍しいのかというと、対応していない窓付き封筒をレーザープリンターで印刷しようとすると、印刷時の熱により、窓のフィルムが溶けてしまうからです。対応封筒は約250℃の熱まで耐えることができます。他社メーカーとの混入を防ぐため、封筒の裏には識別マークが付いています。

2つ目の商品は、これも弊社主力封筒メーカーのキングコーポレーションから発売された『角A4 グラシン窓明封筒』です。紙の種類はプライバシー保護封筒Wホワイトとクラフト

(オリンパス)の2種類になります。封筒のサイズは、幅228mm 天地312mm で窓のサイズは幅90mm 天地50mm です。

この商品のメリットは、このサイズで窓付き封筒は珍しく、別注品と比べ、短納期で単価も安くなります。そして、保護ホワイトWは、従来のプライバシー保護封筒と違い、用紙の裏表がどちらとも白色で見栄えもきれいです。また、角2サイズ(幅240mm 天地332mm)と比べてひとまわり小さく、封入物を入れた後あまり移動しないので、発送用にも最適です。さらに、窓はグラシン窓を採用しているので、全て古紙としてリサイクルが可能で、環境にも配慮されています。リサイクルに出す時に、セロハン窓のようにいちいちセロハンをはがす手間も省けますので一石二鳥です。

封筒もメーカーにより、色や既製の加工品の種類など違いがあります。例えばA社では既製品があるのに、B社からわざわざ、別注品や加工して高い商品を購入している場合もあるかもしれません。弊社主力2メーカーに既製品があれば、今まで購入していた商品よりもコストは抑えられると思います。現在お使いの商品や新規の案件などありましたら是非お問合せして下さい。今回ご紹介した2商品サンプルのご用意もご致しますので、ご興味のあるお客様は弊社営業までご連絡下さい。よろしくお願ひ致します。

(S)

色上質の種類が豊富です！

弊社では『日本の色上質』と『大王の色上質』を在庫しております。なぜ2メーカーの色上質を在庫しているかと言いますと、『日本の色上質』には独自色「ピュアシリーズ」6色があるからです。

『日本の色上質』は東日本大震災の影響で一時期は、26色に減ってしまいましたが、2013年7月には震災前の32色にピュアシリーズを1色追加(ピュアアイボリー)して33色のラインナップで販売を再開しました。

『大王の色上質』は既製品に「特厚口」の1段階厚い「最厚口」があります。また『日本の色上質』にはない「赤・うすむらさき・ひまわり・柿」がラインナップされています。大王の色上質は全32色の展開になります。

A判はY目、4/6判はT目を在庫しています。また、A4やA3などお客様のお好きなサイズに断裁することもできますし、ミシン目加工や穴あけ加工もできますので、お客様のご要望に沿った紙をご提供できます。

在庫がない色や『紀州の色上質』も基本的に午前中にご注文頂ければ、翌日には納品に伺えます。色上質の見本帳も各社ご用意がありますので、弊社営業担当までお問い合わせ下さい。よろしくお願ひ致します。

(S)

ゴールデンウィーク！

4月末からはゴールデンウィーク！どの程度お休みがあるかは人それぞれかと思われませんが、旅行や催し物の予定にワクワクしている方も多いのではないのでしょうか。

「ゴールデンウィーク」という名称が作られたのは1951年(昭和26年)。映画会社の「大映」がこの時期に公開した映画『自由学校』が大ヒットし、お正月やお盆以上の興行成績を残したことで作られた和製英語です。そこから他の業界にも広まり、すっかり定着することとなりました。

このとき、秋の連休を指して「シルバーウィーク」と呼ぶ名称も大映によって作られたのですが、当時は定着しなかったようです。現在でも、常にまとまった連休となるわけではないため、「銀どころか金より希少な白金(プラチナ)ウィーク」などと呼ばれることもあります。

話は戻りまして「ゴールデンウィーク」。このように元が映画業界の用語であるため、NHKや一部の民放、新聞などではあえてこの呼称を避け「(春の)大型連休」と表現しています。しかし実は他にも理由があり、NHKによると、「一週間より長くなることが多く『ウィーク』はおかしい」という意見があるとのこと。しかし一方では「長期休暇など取れないのに、なにが『ゴールデン』だ」という意見もあるというので、休日事情も一筋縄ではいかないようです。

「休暇など取れない」と申しますと、世間には「連休シーズンだからこそ休めない」という業種も確かに数多くあります。飲食業や旅行関連・宿泊業、娯楽産業などではこの時期がむしろ書き入

れ時。なにしろ前述のとおり、言葉の発祥からして映画館繁忙期の宣伝文句なのですから。そのような業界ではこの連休を「魔のGW」などと呼んで恐れる向きもあるようで、連休終わりの頃、皆が嘆く声を尻目に「やっ」と終わると安堵する一部友人たちをSNS上で見かけたりもします。

また、連休中でも変わらず安定したサービスを提供し続けている業種も多くあります。医療・福祉・インフラ関連・小売業界など。そのようなお仕事の方々にとっては、「大型連休」という言葉もどこか遠い響きなのかもしれません。

我々のような卸売業界といたしましても、連休が近づくと特別日程の配送に追われ、カレンダー上の赤い日付を楽しみ半分恨み半分で見つめる日々が続くものです。もっとも、その苦難を乗り越えた先にきちんと休暇があるだけ、幸福なものなのかもしれませんね。

人によっても場合によっても悲喜こもごもの大型連休シーズン。それを支えている様々な方のはたらきに少しでも思いをはせ、感謝の心を持ちつつも全力で楽しみたいものです。

5月初旬のうららかな陽気。急に暑くなって夏のような気候も、最近では珍しくなくなりました。これをお読みの皆様にとって、どうか「ゴールデンウィーク」が素晴らしい期間となりますように！（さ）

頭の体操

断りの言葉を言うときは、クッション言葉を使って柔らかく表現します。クッション言葉の選び方として不適當と思われるものは次の内どれですか？

- ア. 申し訳ありませんが、本日はお引き取りください
- イ. せっかくですが、ご遠慮申し上げます
- ウ. 残念ですが、この件は見送らせていただきます
- エ. 差し支えなければ、今回はお断りいたします
- オ. あいにくご希望には沿いかねます

解答は次ページです→

毎日しっかりとあいさつしていますか？

あいさつはマナーの基本です。自分から積極的に行うことを心掛けると職場の良い雰囲気づくりに役立つと思います。そもそも、あいさつはコミュニケーションの基本であり、特にビジネスでは重要な役割を果たしています。あいさつは職場の評価・信頼にも大きな影響を与えるものです。あいさつがしっかりできていない人は、それだけで大きなチャンスを逃しているということになります。

あいさつの心得は、誰に対しても、まず自分から思いやりの気持ちを込めてすることが大切だということです。あいさつは、どんな場合も省略をせず、はっきりと伝えなければなりません。また、相手に聞こえなければ、声をかける意味がありません。明るく爽やかに、きちんと届けてこそ、相手も気持ちよく返し

てくれるというものです。また、良いあいさつも継続して行わなければ意味がありません。もし、相手からあいさつが帰ってこなかったとしても、あいさつを続けていくことで、相手の気持ちに変化を与えることにつながると思います。

マナーやコミュニケーションの基本となるあいさつですが、意識して明るいあいさつを続けている人は意外と少ないのではないのでしょうか。あいさつの心得を意識しなおすことで相手に好印象を与えることができます。毎日明るく、きちんとしたあいさつを心掛けましょう。(お)



Twitter やってます！

Twitter と言えば、誰でも身近に使える SNS(ソーシャルネットワークサービス)ですが、弊社でもその運用を昨年の秋から開始しております

「紙についての話題」をはじめ、出展イベントのお知らせや社内イベントの様子などを呟いております。

Twitter アカウントをお持ちの方は是非フォローをお願い致します。お持ちでない方もインターネットから閲覧可能ですので、お気軽に覗いていただけると嬉しいです。(ま)

スギウラ公式 Twitter :

@sugiura_maruq

頭の体操 解答

正解はエです。

「差し支えなければ」は「よろしければ」などと同様に、相手の意向を尋ねるときに使うクッション言葉です。この場合は「断る」のですから相手の意向を尋ねる必要はありません。この場合は「せっかくですが」や「申し訳ありませんが」などを使いましょう。

スギウラ株式会社

〒370-0006
高崎市問屋町 2-2-8

電話番号

代表
027-361-5808
営業1部
027-361-5734
営業2部
027-361-5780

Fax

027-361-1272

当社 Web サイト

www.kamisugiura.co.jp

お気付きの点や質問、疑問などありましたら、ご遠慮なく営業または、下記までお問合せください。

お問合せ

メールアドレス

sg-okamoto
@kamisugiura.co.jp