

特集

・第2回ペーパーショウ in 群馬 無事終了しました

・至れ、さらなる高みへ

・ハッピーハロウィン♪

・上州どっと楽市 出店します

・「マスク」キャンペーンのお知らせ

企画:頭の体操

第2回ペーパーショウ in 群馬無事終了しました

去る、9月8・9日、弊社展示会『第2回ペーパーショウ in 群馬』をイベント高崎にて開催致しました。今年も『上毛新聞』や『ラジオ高崎』などで展示会をPRさせていただいたおかげもあり、2日間で約1100人のお客様に来場して頂くことができました。ご来場いただいたお客様、ご協力いただいた出展者様、メーカー様には心からお礼を申し上げます。

出展者さんのブースでは、重要無形文化遺産の小川和紙を漉いている『紙工房たかの』さんが、手漉き和紙を使ったオリジナルうちわの作成体験を、『ちぎり絵高崎サークル』さんでは、ぐんまちゃんのちぎり絵の作成をしていました。『群馬県達磨製造協同組合』さんでは、無地のダルマに自分で絵付けして世界に1つだけのダルマを作れる体験を行いました。私が担当しているお客様のお孫さんは今流行りの『ミニオンズ』の絵付けをし、上手に作っていました。和紙に触れたり、ちぎったりと、普段の生活ではなかなか体験することのできないことなのでお客様も興味深そうでした。

メーカーさんでは、三菱製紙ブースは自社で製造している紙を使った紙エコバック作成と、無料絵はがき配布コーナーがありました。たくさんのお客様が集まり、種類豊富な絵はがきの中から自分好みの絵はがき

を選んでいました。特種東海製紙は自社主催のペーパーアートのコンペティションである『紙わざ大賞』の作品を展示していました。このコンペティションは作品に紙を使用していれば使い方は自由なのが特徴です。弊社展示会では、見た目はワニ革の靴にしか見えない作品が展示され、お客様は「これ本当に紙で出来ているの？」と信じられない様子でした。

弊社体験・イベントコーナーでは前回の展示会でも大盛況でした『メモ帳づくり』や今回新しく企画したイベント『積み上げろ！トイレッ塔』など両日とも列ができていました。自分オリジナルのメモ帳や、両手に手提げいっぱいトイレッペーパーを持ち帰る笑顔のお客様を見て、満足して頂けたのだと感じ嬉しく思いました。

紙は情報の伝達記録の役割のイメージが強く、2000年以上前から私たちと共に歴史を刻んでいます。2000年経った今でも、紙自体の持つ様々な魅力で私たちを驚かせ、喜ばせてくれる存在なのだ改めて気付くことができました。

来場していただいたお客様も「もっとこんな物も展示して欲しい」「こんなブースもあつたらいい」などご意見ご感想をお話いただければ次回の展示会の『力』となります。また、展示会で気になった商品がございましたら、サンプルや御見積書をご用意させていただきますので、弊社担当営業までお申し付け下さい。(S)



メモ帳作りコーナーの様子



ダルマ絵図体験の様子

至れ、さらなる高みへ

群馬県内の皆様にご愛顧いただいておりますスギウラ Selection Catalog、すでにご利用の方にもまだご利用でない方にも、是非お勧めさせて頂きたい新商品のご紹介です。

「スコッティ」「クリネックス」のブランドで有名な日本製紙クレシアが、半世紀にわたるノウハウを結集し作り上げた最高級ティッシュ『クリネックス 至高ティッシュ』

ローションを塗布するのではなく、紙づくりの技術のみで究極の肌触りを。製紙メーカーとしてのプライドをかけて目指すべきは、ふっくらすべすべした赤ちゃんの肌。技術スタッフはティッシュづくりの工程をすべて検証しなおし、こだわりにこだわりを重ね続けました。

原材料のこだわりは、パルプの原料となる木材の種別・産地の厳選へ。ふっくら滑らかな肌ざわりをもたらす広葉樹パルプ。丈夫さと吸収性・安心感を支える針葉樹パルプ。それぞれの特長を活かすべく、長年の経験をもとに究極の配合率を探求。「ふんわり感」「すべらか感」「安心感」を実現しました。

いかに薄く、やわらかく、コシの「ない」紙を作り上げられるか。抄紙工程にもこだわりを。マシン速度やドライヤー温度、装置をあてる角度にも試行錯誤をくりかえし、機械作業として最高のやり方を追求しました。

しかしここで、開発チームの前に大きな壁が立ちはだかります。最高の素材と技術でつくり上げたはずの紙。それをティッシュとして重ね、折り、箱に詰めると、せつかくのふっくら感が失われてしまったのです。



この窮地を救ったのは、定年を控えた一人の技術者——かつて「スコッティ カシミア」をつくった男のアイデアでした。

「2枚重ねを3枚重ねにすれば、折って箱に詰めても、紙と紙の間に空気の層を保つことができるのではないか。」

……それは、これまでの開発実験を振り出すに戻すという選択。そして「至高」チームは、その苦難の道を選びました。3枚重ねのため更なる究極のパルプ配合比率を。更に薄く、やわらかい紙を抄き上げるための工程を。挫折と新たな追求の果て、ついに究極のティッシュペーパーが完成したのです。

こうなればもちろん、パッケージにもこだわりを。静寂とやすらぎ、無垢なる想いを象徴するかのような、白色の「WABI」。苦難の果てにたどり着いた栄光を誇るかのような、絢爛たる金色の「HARE」。ただひたすらに目指し続けた「至高」の二文字は、日本を代表する若き書家「武田双雲」氏が、やわらかくにして堂々たる書体であらわしました。

常日頃、なんとなく消費しているティッシュペーパー。吹けば飛ぶようなチリ紙に、かけた命を笑わば笑え。1箱500円。「たかがティッシュごときが高い」と思われるのは、承知の上。それでもこの1枚いちまいに込められた情熱とロマンには、値段にあらわせない価値があるはずです。

ぜひ一度、手に取ってお試ください。そのやわらかさ、なめらかさ、きめ細かさに感心されるはずです。日常の中でちょっとした贅沢、味わってみませんか？

思わず筆が乗り、想定よりもだいぶ長くなってしまいました。この後に続く彼らの新たなる挑戦、「至高」を超えた「極（きわみ）」の境地へと至る物語は、また次の機会に綴らせていただきたく思います。

10月より順次配布させていただきます「Selection Catalog Vol.02」は、このようにちょっと贅沢な品物などご紹介し、Vol.01より大きく進化した内容となっております。群馬県内のお客様におかれましては、ぜひお試しの程をお願いいたします。

(さ)

ハッピーハロウィン♪

夏の眩しい日差しの記憶も薄らぎ、穏やかな光の中で街に目を向けますと、オレンジ色のカボチャが目に留まる季節になってまいりました。もうすぐハロウィンですね。

日本記念日協会の発表によると 2016 年にはハロウィンの推定市場規模はバレンタインデーの約 1,340 億円を上回り、約 1,345 億円だそうです。しかしながら、サッポロビール㈱によるアンケートによると『ハロウィングッズを購入する』という回答は、全年齢に渡り 10%以下でした。ハロウィングッズの値段やパーティー費用が高額という事なのでしょうか。

ここで、ハロウィンの起源にも目を向けてみたいと思います。

ハロウィンは古代ケルト人の信仰が起源で彼らは、10月31日を一年の終わりと夏の終わりの日、11月1日を一年の始まりと冬の始まりの日と考え、また死者の霊が訪ねてくる日でもあり万霊節としても扱い、さらに収穫祭でもあったようです。

われわれ日本人の風習では、年末は大みそかとして迎え、年始はお正月を祝い、季節の変わり目には「暑さ寒さも彼岸まで」と考え、また別の時期にご先祖様を迎えるお盆という風習を持っております。そう考えてみると、ハロウィンというのは古代ケルト人にとっては、大みそかとお正月とお彼岸とお盆と収穫祭が、一度にやってきたような大変な大イベントだったのかもしれませんが。

ハロウィンについて、簡単に調べてみましたが、思わず、経済や宗教に想いを馳せてしまいました。皆様にも、秋の夜長には、仮装やカボチャ料理を楽しみながらも、人々の営みや祈りに想いを巡らせてはいかがでしょうか。

(す)



上州どっと楽市 出店します

秋の「上州どっと楽市」が 10月21日(土)、22日(日)の2日間、ビエント高崎ビッグキューブや問屋町公園を会場に行われます。

「上州どっと楽市」は毎年、春と秋の年2回開催されている地域活性化の大販売会イベントで、今回が 23 回目です。今回は高崎卸団地完成 50 周年の記念事業としてパワーアップしたイベントが多数企画されています。

弊社は、前回、初出店した第 22 回に続き、今回も出店いたします。前回ご好評いただいたぐんまちゃんグッズの他、今号で紹介しております「至高」の上位商品である「至高 極(きわみ)」もご用意しております。

ご来場の際は弊社ブースにもお立ち寄りいただければ幸いです。

頭の体操

社内の、姿が見えるところで上司と話をしている同僚あてにお客様から電話が入りました。この場合、次のどの対応がよいでしょうか？

- A 「ただいま席を外しておりますが、すぐに戻ります」
- B 「ただいま呼んでまいりますので、少々お待ちいただけますか？」
- C 「ただいま見てまいりますので、少々お待ちいただけますか？」

解答は次ページです→

「マスク」キャンペーンのお知らせ

営業2部では11月より「マスク」の拡販キャンペーンを行います。対象商品は「フジソフトサージカルマスク」です。1ケースに50枚×60箱入った商品を2ケースお買い上げ毎にプレゼントを進呈いたします。期間は11月1日から1月31日までの3ヶ月間です。

キャンペーン商品の「フジソフトサージカルマスク」は、不織布を使用した使い捨ての3層のサージカルマスクで、ウイルス飛沫・花粉を99%以上シャットアウトします。マスクがしっかりと顔にフィットするように鼻あてワイヤを採用し、特殊立体加工で鼻や口を圧迫しません。また、耳あての部分は長時間着用しても耳が痛くならないようにやわらかな平ゴムを採用し、耳への負担を減らしています。

これからの時期は、風邪やインフルエンザの流行が始まります。通勤・通学や買い物で他人との接触を避けられません。電車の中など、密閉した空間にいることもあると思います。外から帰ってからのうがい、手洗いを行うことで予防になりますが、外出時のマスク着用によって、さらに予防する効果を上げることができます。外出時はマスク(特に3層のサージカルマスク)を必ず着用し、手洗い等も忘れずに行い

ましょう。最低限の予防が、大きな効果に繋がります。会社の備蓄用品としても、保育園や幼稚園、学校、病院や老人ホーム等の施設での集団感染予防にもご利用いただけますので、是非ご利用ください。また、マスクの着用は予防以外にも、風邪やインフルエンザの感染者のクシャミや咳などでウイルスを含んだ分泌物を外部に広く撒き散らすことを防ぐ効果があります。風邪やインフルエンザに感染してしまった場合には、感染拡大を防ぐ為にマスクを是非着用してください

さらに、キャンペーンの最終月である1月末は花粉が飛び始める時期になりますので、花粉症対策にお買い置きいただくのも良いと思います。

キャンペーンの詳細については担当営業よりご案内をさせていただきます。

(お)



頭の体操 解答

C 「ただいま見てまいりますので、少々お待ちいただけますか？」

この場合に考えなければいけないのは、優先順位です。

用件内容によってはすぐにでも対応が必要な場合がありますし、あるいは同僚と上司の話が今でなければならぬ、緊急度が高いものである可能性もあります。第三者が優先順位をつけるのは難しいものですから判断はあくまでも同僚に任せること。それには、どう転んでも良いような対応をしておくことが必要です。

電話は後でするように言われたら、「申し訳ありません。ちょっと見当たらないもので、戻り次第こちらからお電話させていただきます」と答えればよいのです。

スギウラ株式会社

〒370-0006
高崎市問屋町 2-2-8

電話番号

代表

027-361-5808

営業1部

027-361-5734

営業2部

027-361-5780

Fax

027-361-1272

当社 Web サイト

www.kamisugiura.co.jp

お気付きの点や質問、疑問などありましたら、ご遠慮なく営業または、下記までお問合せください。

お問合せ

メールアドレス

sg-okamoto

@kamisugiura.co.jp