

特集

- ・高崎市と生活物資供給で災害協定を締結しました
- ・年度末・年度始めのお仕事もスギウラにご相談下さい
- ・「ひと涼みアワード2016」優秀啓発賞 ウォーターネット(WN)が受賞!
- ・スギウラではこんな物も扱っています
- ・花粉症の味方・保湿ティッシュの話
- ・バレンタインあれこれ

企画:頭の体操

高崎市と生活物資供給で災害協定を締結しました



浦社長

協定書を手にする
富岡市長(左)と杉浦社長

「富岡市長は「災害時にはこうした物資が大事になる」と協力に感謝した。」



高崎 災害に備え、高崎市と紙専門商社のスギウラ(同市問屋町、杉浦幸男社長)は20日、生活物資の供給協力に関する協定を結んだ。災害

が発生した際に、市の要請に応じて同社が飲料水やトイレットペーパー、コピー用紙などの物資を供給する。

生活物資供給で災害協定

杉浦社長が同日、市役所を訪れ、富岡賢治市長と協定書を取り交わした。杉浦社長は「昔から高崎で商売をしていて、何か役に立てることがないかと考えていた」と今回の協定に込めた思いを語った。

上毛新聞 2017年1月21日朝刊より

昨年より販売を開始したウォーターネットを高崎市の災害時に役に立ててもらう為に、1月20日に高崎市の富岡市長を弊社社長が訪問し、災害協定を締結しました。

年度末・年度始めのお仕事もスギウラにご相談下さい

早いもので今年も2月になりました。この時期になりますと、年度更新、年間契約の仕事の話がたくさんあるかと思えます。年間契約と言いますと『広報』の入札があり、多くの市町村では『広報』の紙は再生マットコートの44.5kgが使われていると思えます。弊社主力メーカーである三菱製紙の再生マットコート『RニューVマット』は、ご使用いただいているお客様から乾きが早いとご好評いただいています。また、古紙配合率が25%でありながら、『ニューVマット』と色味もほぼ変わりがなく、白色度も、ニューVマットが約88%、RニューVマットは約86%となっていますので見本帳などで見比べてみて下さい。今年度は是非『RニューVマット』を使っただけ、仕事の効率を上げていただければと思います。

また、『封筒』と『特殊紙』のご注文、お問合せが多い時期でもあります。既製品、別注品、小ロット印刷などたくさんのご注文をいただけるようになってきました。『特殊紙』=『スギウラ』はおお客様の中ではまだ印象が弱いように感じます。昨年発売50周年を迎えた『レザック66』ですが、『レザック』シリーズに新しく『レザック16』が登場したことは前号でご紹介しましたが、その発売を記念して、弊社では今月から『レザック16』の発売記念キャンペーンを実施致しております。『レザック』だけでなく、『特殊紙』全般を対象にお買い上げの重量に応じて、粗品を贈呈致します。『レザック16』は、特殊紙にはめずらしい蛍光色もご用意があり、インパクトが欲しいお仕事にもぴったりだと思います。詳しいキャンペーン内容については、担当営業までお問合せ下さい。

(S)

「ひと涼みアワード2016」優秀啓発賞ウォーターネット(WN)が受賞!

寒さの厳しい日が続きますが、いかがお過ごしでしょうか? 以前小紙でも紹介してきましたが、弊社では昨年より新事業としてウォーターネットの水宅配サービスを始めました。その株式会社ウォーターネットは、一般社団法人日本エンパワーメントコンソーシアム(JEC)が運営し、環境省も参画する国民運動である「熱中症予防声かけプロジェクト~ひと涼みしよう~」に参加し活動しています。

この運動はJEC、環境省を始め全国7139の企業、自治体、民間団体等が取り組んでおり、弊社も賛同会員として活動をしています。(株)ウォーターネットはその賛同会員としての啓蒙活動が高く評価され、今回毎年その年の取り組みを表彰する「ひと涼みアワード」の2016年優秀啓発賞を受賞致しました。

この「熱中症予防声かけプロジェクト」について少しご紹介したいと思います。このプロジェクトは「ひと涼みしよう」という日本らしい風習を大事にし、世の中に広げていくことで熱中症にかかる人を無くそうというのが始まりでした。それに伴い、熱中症の正しい知識の普及を図るとともに、様々な形で熱中症予防を呼びかけていく運動を行っています。ウォーターネットでは、各地域のイベント参加や、営業活動において関わる全ての方への啓蒙活動、また熱中症予防ポスターの貼りだしや賛同会員の募集などといった活動をしてきました。今回はその功績が評価されて受賞した次第です。

熱中症は、「水分を摂る」「部屋を涼しくする」「休息をとる」「栄養を摂る」といったことで防ぐことができます。皆様も夏場は特に熱中症予防に気を配っているかと思いますが、テレビや新聞を見ても熱中症にかかる方はまだまだ多いと感じます。また熱中症にかかるのは夏場だけではなく、

先月のニュースレターでもご案内しましたが、冬の熱中症というのもあります。先日テレビのニュースでも赤ちゃんや小さい子供、ご高齢者の方が冬場の熱中症で倒れ、病院に運ばれている件数が多いと報じられていました。冬の熱中症は「かくれ脱水」が原因といわれています。かくれ脱水とは冬場の乾燥による脱水症状です。乾燥は知らない間に身体中の水分を奪います。室内ではエアコンを使用する方も多いため、湿度が低い中、エアコンの使用により湿度はさらに低下していきま。さすが喉の渇きを感じにくく、水分の補給が出来ていないため脱水症状に陥ってしまうとのことです。また風邪やウイルスの感染による嘔吐、下痢も水分が一気に失われ、かくれ脱水の原因の一つになりえます。夏場の水分補給はもちろんですが、冬場でも意識して水分の補給や、部屋の湿度を高くするといったことを心がけるのが大事です。

弊社では先月に引き続き、ウォーターネット新春HOTキャンペーンを行っています。ウォーターボトルに付いているボトルシール(一口5枚)を応募用紙に貼って頂くか、お客様をご紹介頂ければ応募が可能となっております。抽選で300名様に素敵な景品がプレゼントされます。2/28までのキャンペーンとなっておりますので、是非皆様のご参加をお待ちしております。

(み)



スギウラではこんな物も扱っています

弊社と何年、何十年とお付き合いくださっているお客様でも、『えっ、スギウラさんはこんな物も扱っているのかい』とおっしゃることがあります。恥ずかしい話、私自身も取り扱い商品を全て把握しているかと言われると把握しきれしていません。なので、ご存知のお客様もいらっしゃるかと思いますが、本号では『ポケットティッシュ』をご紹介します。

無地のポケットティッシュ本体はもちろん、ラ

ベルを支給していただきティッシュに封入し納品することも、ラベルの印刷から承ることもできます。また、ポケットティッシュのフィルムに印刷することもできます。ティッシュの入数も8Wと10Wなど枚数が選べます。印刷用紙や封筒だけでなく、たくさんの商品を扱っておりますので、『こんな物は扱っているはずないよな』と思わずご相談をいただければと思います。よろしく願い致します。(S)

花粉症の味方・保湿ティッシュの話

まだまだ寒さの厳しい日々が続いていますが、少しずつ日が伸びて冬の終わりを予感することも多くなってまいりました。ここから春に向けて植物が活力を取り戻す季節へと移り変わっていくことでしょう。

さて、そういった季節では花粉症に悩まされる方も増えてくるのではないのでしょうか。現在、日本人の約25%が花粉症だと言われています。花粉症といえばスギ・ヒノキの花粉に対するアレルギー反応のイメージが強いですが、日本に自生する約50種類の植物が花粉症を引き起こすと報告され、複数の花粉に対してアレルギー反応が起きると、季節を問わず花粉症の症状が出ることもあります。NPO法人「花粉情報協会」のデータによれば1997年から2006年の花粉飛散量の平均値に比べ、2007年から2016年の平均値が約2倍になっている地域もあり、近年の花粉飛散量は増加傾向にあると言えます。

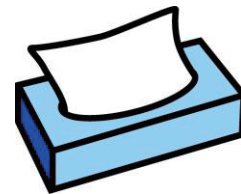
花粉症にならない為の有効な予防策は確立していないので、発症してしまったら薬を飲んだり、症状の重さによっては通院したりして症状を緩和させるしかありません。そして、花粉を身の回りに近づけないということも大切です。外出時にはマスクや花粉用ゴーグルを装着することで、花粉と接触するリスクを抑えます。家の中にも花粉は入り込んでくるので、こまめに掃除をしたり、空気清浄機を使用したり、布団や衣類の外干しを控えるといった方法も推奨されています。しかし、気を遣っていても完全に花粉から逃れるのは難しく、くしゃみや鼻水といった症状が出てしまうこともあります。時期によってはティッシュペーパーが手放せない、という経験をした方もいること

でしょう。ですが、ティッシュペーパーで頻繁に鼻をかむと、鼻の周辺が乾燥し、時には肌が傷ついて炎症を起こしてしまうこともあります。

そういう場合を想定して肌を傷つけないよう設計された商品が保湿ティッシュです。通常のティッシュペーパーと比較して格段に柔らかい感触が特徴です。メーカーや商品によって違いはありますが、保湿ティッシュには保湿成分としてソルビットや植物性グリセリンが含有されていることが多いです。ソルビットは果実や海草類などに含まれている天然の甘味成分で、食品の甘味料、柔軟剤としても使用されています。植物性グリセリンは、ヤシ油やパーム油などの植物油脂から作られる成分で、化粧品でも保湿剤として使われています。余談ですが、ソルビットも植物性グリセリンも無色透明で甘味があるのが特徴なので、保湿ティッシュには甘い味がするものもあります。保湿ティッシュは、ティッシュペーパーのメーカーの代表者が鼻炎持ちだったから誕生したという話もあります。真剣に肌のことを考えて誕生した保湿ティッシュは、花粉症や鼻炎の方には心強い味方となるでしょう。

今年のスギ・ヒノキ花粉の飛散量は、西日本では2月の中旬から、関東でも2月の中旬頃から勢いを増していくとの予報が出ています。辛い花粉症シーズンのストレスを最小限で乗り越えるために、保湿ティッシュを試してみたいでしょうか。

(ま)



頭の体操

以下の4つの文例のうち、慣用句の使い方の問題が無いのはいくつありますか。次の選択肢から1つ選びなさい。

- イ.部長！懇親会には枯れ木も山の賑わいですからぜひ出席してください。
- ロ.君の木で鼻をくくったようなものの言い方は何とかならないか。
- ハ.この仕事をうまくやれば、君はチャンスの芽をつかむことになる。
- ニ.景気が上向くと人材の青田刈りをする企業が増えてくる。

1・1つ 2・2つ 3・3つ 4・4つ 5・なし

バレンタインあれこれ

2月14日はバレンタインデーですね。この日が近づくにスーパーやデパート等にチョコレートの特設コーナーができ、チョコを買い求める女性達でにぎやかになります。

日本では女性が男性にチョコレートを贈る日として定着していますが、海外では違うようです。海外では、男女関係なく、好きな人に思いを告白する日と認識されているようです。

アメリカ…恋人への告白というより、普段からお世話になっている人に対して感謝を贈るというイメージが強いようです。ですから、男女関係なくチョコでなく花やカードなどを贈る習慣が定着をしているようです。

韓国…バレンタインデーも、ホワイトデーの習慣も定着しています。そして、さらにもう1カ月後の4月14日に「ブラックデー」というイベントがあります。これはバレンタインデー、ホワイトデーともに縁のなかった人が集まって慰めあう日です。黒い服を着て黒いものを飲食するという

変わったイベントです。

ドイツ…すでにお付き合いをしている男女が対象、もしくはすでに結婚をして夫婦になっている人が祝うイベントです。

海外では、殆どがカップルが祝うイベントという解釈です。ですから、日本のように多数の人に義理チョコを渡すということはありません。また、日本でホワイトデーというイベントがありますが、実はこれ世界ではないイベントで、日本が発祥のイベントになります。

バレンタインデーはチョコレート会社の陰謀などともいわれますが、バレンタインデーって小さな子供から年配の方までワクワクするイベントです。本命チョコはもちろん、感謝の気持ちを込めた義理チョコ、仲良しのお友達同士で贈り合う友チョコ、自分へのご褒美にマイチョコなどを贈って楽しむことが大切だと思います。(お)



頭の体操 解答

正解は1です。

1. 「枯れ木も山の賑わい」とはつまらないものでも、ないよりはましであることです。間違っても部長に向かって「枯れ木も山の賑わい」などと言っははいけません。
2. 「木で鼻をくくる」とは無愛想な様を言う言葉です。人間関係への忠言として適切です。
3. 「チャンスの芽」は摘みとるときに使います。つかむのは「チャンス」だけで芽はつきません。
4. 人材を早期に確保することを言うときは「青田刈り」ではなく「青田買い」が正しい慣用句です。ですから、問題なく使用されている慣用句は1つだけとなります。

スギウラ株式会社

〒370-0006
高崎市問屋町 2-2-8

電話番号
代 表
027-361-5808
営業1部
027-361-5734
営業2部
027-361-5780

Fax
027-361-1272

当社 Web サイト
www.kamisugiura.co.jp

お気付きの点や質問、疑問などありましたら、ご遠慮なく営業または、下記までお問合せください。

**お問合せ
メールアドレス**
sg-okamoto
@kamisugiura.co.jp